

Projet plan d'actions CTG 2024-2028

orientation	n°OS	objectif stratégique	n° projets	PROJETS	intitulé des actions	livrable
1 Maintenir et développer les capacités d'accueil	1	Maintenir et développer l'offre de places 0-3 ans, adaptée à la demande	1	Assurer une veille sur l'offre d'accueil destiné à la petite enfance	A: Poursuite du gp de travail visant à proposer un maillage du territoire CASA en places collectives B : développer des places AVIP au sein des crèches implantées sur la CASA	A : cartographie B : offre
	2	Maintenir et développer l'offre de places en ACM	2	Moderniser les pratiques et outils professionnels pour optimiser l'offre	A: réaliser un état des lieux des modalités d'inscription aux ALSH des communes CASA et un benchmark auprès d'autres collectivités, pour proposer un échange de pratiques B: réaliser un état des lieux des capacités d'accueil (et des potentielles listes d'attente) pour des activités péri et extrascolaires afin d'identifier les axes de progression ou d'optimisation (accueils intercommunaux) C : Mener une réflexion sur l'accueil des enfants en dehors de leur lieu de rattachement pendant les vacances scolaires, pour optimiser les taux de remplissage	A : état des lieux + benchmark B : état des lieux C : note/rapport
	3	Promouvoir la transition écologique dans les structures accueillant les enfants	3	Accompagner les communes gestionnaires de structures accueillant des enfants vers une démarche de santé environnementale	A : accompagner les communes dans la réalisation d'un audit environnemental de leurs structures tant sur le plan des pratiques que des achats B : accompagner les gestionnaires de structures dans le changement des pratiques au quotidien C : identifier et mobiliser les leviers financiers pouvant accompagner ce type de changement	A : diagnostic B : fiches pratiques C : listing des financements mobilisables

Projet plan d'actions CTG 2024-2028

orientation	n°OS	objectif stratégique	n° projets	PROJETS	intitulé des actions	livrable
<p>2 Offrir une qualité et une diversité d'offres de services à destination des enfants et des jeunes</p>	4	Développer l'offre sociale, culturelle et sportive en dehors du temps scolaire	4	création de groupe d'appui technique	<p>A : GAT santé environnementale B : GAT art et culture C : GAT projet éducatif D : référent cartographie</p>	<p>A : soutien technique B : soutien technique C : soutien technique D : référent technique carto</p>
	5	encourager le développement d'actions innovantes, notamment autour de l'engagement citoyen des jeunes	5	promouvoir et encourager l'engagement citoyen	<p>A : inciter à la mise en place de conseils consultatifs des jeunes B : inciter à la création d'espaces jeunesse</p>	<p>A : fiches pratiques - promotion B : fiches pratiques - promotion</p>

Projet plan d'actions CTG 2024-2028

orientation	n°OS	objectif stratégique	n° projets	PROJETS	intitulé des actions	livrable
3 Valoriser les professions auprès des enfants et accompagner les professionnels dans l'exercice de leurs missions	6	soutenir les métiers de la petite enfance et de la filière animation	6	Participer aux actions de communication et de sensibilisation, en lien avec le SDSF	<p>A : relayer dans chaque commune les supports de communication développés par la CAF (vidéos) et ceux liés au SDSF</p> <p>B : organiser des sessions virtuelles "découverte des métiers de la petite enfance" (forum emploi, sensibilisation dans des lieux passants type médiathèque)</p>	<p>A : promotion - relai</p> <p>B : sensibilisation</p>
	7	Former les professionnels à la détection et l'accompagnement des enfants « différents » au sein des crèches et ACM	<p>7-1</p> <p>7-2</p>	<p>> organiser une rencontre entre professionnels suivie d'un forum tout public sur les différents troubles (langage, comportement, alimentaire, développement ...)</p> <p>> création d'un outil de réseautage numérique permettant le partage entre professionnels, d'informations et d'outils liés aux enfants en situation de handicap</p>	<p>7-1</p> <p>A : connaître toutes les formes de handicap liées au trouble envahissant du comportement</p> <p>B : identifier et donner de la visibilité aux professionnels de santé et associatifs intervenant sur ce champs et présents dans le 06</p> <p>C : organiser des ateliers "in situ" pour comprendre le handicap et identifier les solutions mobilisables</p> <p>D : créer un espace de rencontre et d'échange entre professionnels, notamment entre le corps enseignant et les acteurs périscolaires</p> <p>7-2</p> <p>A : recenser les professionnels du territoire et identifier un référent pour chaque commune</p> <p>B : favoriser la mise en relation, la mise en commun des informations</p> <p>C : étendre la visibilité du réseau CAS et animer pour stimuler le réseau des partenaires</p>	<p>A :</p> <p>B : répertoire</p> <p>C : animation d'ateliers + prospection financière</p> <p>D : conférence</p> <p>A : répertoire</p> <p>B : réseau</p> <p>C : réseau</p>

Projet plan d'actions CTG 2024-2028

orientation	n°OS	objectif stratégique	n° projets	PROJETS	intitulé des actions	livrable
4 Développer des lieux repérés « accès aux droits » à des endroits stratégiques et les mettre en réseau	8	Favoriser l'accès aux droits des jeunes adultes	8	Informier et sensibiliser les jeunes sur les différentes formes de mobilité	A : organiser des sensibilisation auprès des professionnels sur l'offre existante en matière de mobilité B : promouvoir le permis citoyen C : Mener une réflexion avec la direction Mobilité déplacements transports de la CASA pour diversifier l'offre de vélo électrique à destination des jeunes	A : sensibilisation B : fiche pratique + promotion C : réflexion
	9	Développer un maillage de services de proximité et permettre un accès aux droits plus équitable	9	proposer une meilleure information sur l'offre existante en matière d'accès aux droits et aux services	A : communiquer sur l'offre de service "accompagnement des familles" de la CAF06 B : organiser des actions collectives à destination des professionnels C : organiser des actions collectives auprès des familles	A : communication B : sensibilisation C : sensibilisation
	10	Lutter contre l'isolement social, éducatif, culturel, santé par des services de proximité et de cohésion sociale	10	Promouvoir les dispositifs d'animation de la vie sociale	A : informer les élus sur les thématiques relevant des structures d'animation de la vie sociale, en proposant un format innovant et adapté aux spécificités territoriales B : informer les DGS sur les modalités de fonctionnement et financement de ces structures et les différentes possibilités de portage C : constituer une équipe projet pour mener une réflexion d'animation de la vie sociale sur les communes du haut pays D : réaliser un benchmark d'espaces de vie sociale ruraux ou itinérants E : rencontrer des porteurs de projet d'animation de la vie sociale F : rédiger cahier des charges (appel à projet) itinérant et identifier le porteur de projet	A : sensibilisation B : sensibilisation C : D : benchmark E : sondage F : cahier des charges

Projet plan d'actions CTG 2024-2028

orientation	n°OS	objectif stratégique	n° projets	PROJETS	intitulé des actions	livrable
<p style="text-align: center;">5 Développer des actions de prévention et de santé</p>	11	Assurer la sécurité physique, morale et affective des enfants et des jeunes	11	Lutter contre la surexposition aux écrans par le renforcement de l'éducation aux médias et à l'usage du numérique.	<p>A : Identifier et promouvoir les outils de lutte contre la surexposition aux écrans.</p> <p>B : Identifier les leviers financiers permettant l'acquisition de ces outils (kit, jeux de société, vidéo ...).</p>	<p>A : benchmark</p> <p>B : prospection financière</p>
	12	Lutter contre toute forme de violence auprès des enfants, des jeunes et des familles	12	Lutter contre le silence, conscientiser la violence et donner du sens !	<p>A : recenser les démarches et collaborations autour du harcèlement pour les 6-11 ans, tant pour les harcelés que pour les harceleurs</p> <p>B : relever et promouvoir les actions concluantes qui pourraient concerner les communes de la CASA et y être transposées</p> <p>C : à défaut, créer une action innovante à l'échelle intercommunale sur le sujet</p>	<p>A : état des lieux</p> <p>B : promotion - relai</p> <p>C : organisation d'un événement - prospective financière</p>
	13	Amorcer une réflexion sur l'offre de santé territoriale et son accessibilité	13	Soutenir et renforcer les actions de prévention en santé et bien-être en direction des jeunes	<p>A : organiser une formation certifiante à destination des parents et professionnels sur la santé mentale</p> <p>B : organiser des ateliers à destination des jeunes permettant la gestion des émotions, l'anxiété et le stress pour se présenter aux examens plus serein et détendu</p>	<p>A : formation</p> <p>B : organisation d'évènement - prospective financière</p>

Projet plan d'actions CTG 2024-2028

orientation	n°OS	objectif stratégique	n° projets	PROJETS	intitulé des actions	livrable
<p style="text-align: center;">6 Développer des « lieux » ressources pour les familles, en co-construction avec elles</p>	14	Promouvoir et faciliter l'accès à l'information sur la petite enfance	14	Mener une réflexion sur la création d'un service public de la petite enfance à l'échelle de l'intercommunalité	<p>A : réaliser un état des lieux des services existants dans les RPE présents sur le territoire et les mettre en perspective des attentes d'un SPPE</p> <p>B : réaliser un benchmark sur les RPE itinérant en France et en gestion intercommunale</p> <p>C : réaliser une étude de faisabilité pour la création d'un service public petite enfance</p> <p>D : consulter les familles sur la création d'un SPPE itinérant</p>	<p>A : état des lieux</p> <p>B : benchmark</p> <p>C : note juridique + cahier des charges</p> <p>D : enquête</p>
	15	Développer des lieux/sites ressources et informations à destination des parents, pour les soutenir dans leur rôle	<p>15-1</p> <p>15-2</p>	<p>> organiser des campagnes de communication pour promouvoir les dispositifs de soutien à la parentalité</p> <p>> étudier la création de lieux dédiés au soutien à la parentalité</p>	<p>15-1</p> <p>A :diffuser une newsletter à destination des professionnels pour leur présenter les différents dispositifs de soutien à la parentalité</p> <p>B : organiser une communication sur la diffusion des affiches "parentalité" à destination du grand public</p> <p>15-2</p> <p>A :étude de faisabilité d'une maison de la parentalité à Antibes et La Colle sur Loup</p> <p>B : développer le PSFP (programme de soutien à la Famille et la Parentalité)</p> <p>C : organiser forum parentalité "spécial ados" secteur littoral</p>	<p>A : sensibilisation</p> <p>B : plan de communication</p> <p>A : études de faisabilité - prospective financière</p> <p>B : promotion - relai - prospective financière</p> <p>C : conférence + animation ateliers + prospective financière</p>

Projet plan d'actions CTG 2024-2028

	16	Accompagner les parents dans les démarches administratives liées au handicap	16	> Mener une réflexion sur la création d'une aide financière pour l'acquisition d'équipements spécifiques pour les enfants en situation de handicap	<p>A : réaliser un état des lieux des aides existantes en matière de soutien financier aux familles pour l'acquisition d'équipements spécifiques pour les enfants en situation de handicap</p> <p>B : questionner les parents et les associations dédiées pour connaître leurs besoins en matière d'équipement</p> <p>C : élaborer une aide financière complémentaire à celles existantes pour permettre aux parents d'alléger le coût d'acquisition des équipements</p>	<p>A : état des lieux</p> <p>B : enquête</p> <p>C : note juridique + prospective financière</p>
--	----	--	----	--	--	---

Projet présenté au comité de pilotage CTG du 18 mars 2024